

广东省农业农村厅

关于组织参加“百县·百茶·百人”茶产业 助力脱贫攻坚、乡村振兴先进 典型公益推选活动的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为积极贯彻落实中央全面推进乡村振兴工作部署，助力茶区巩固拓展脱贫攻坚成果，中华茶人联谊会、中国茶产业联盟、中国国际茶文化研究会、海峡两岸茶业交流协会、央视网共同主办“致敬百年——百县·百茶·百人”茶产业助力脱贫攻坚、乡村振兴先进典型公益推选活动，推选出依靠发展茶产业夺取脱贫攻坚关键胜利、实现乡村振兴的百个产茶县（市、区）和该县（市、区）的茶叶区域公共品牌或主要茶叶品种，以及为该县脱贫攻坚、乡村振兴工作做出突出贡献的百名优秀茶人。为做好我省申报推选工作，现就有关事项通知如下。

一、申报主体

各县（市、区）农业农村局为申报主体，负责当地茶产业基本情况、茶叶区域公共品牌/主要茶品质和脱贫攻坚、乡村振兴先进个人等申报材料的填报工作。

二、申报条件和名额

（一）“百县”申报条件

1. 曾被认定为国家级或省级贫困县的产茶县（市、区），并已实现脱贫致富。
2. 以茶产业作为主要农业经济支柱产业的县（市、区）。
3. 具有悠久产茶历史并实现以茶兴县、以茶融合、多业发展、乡村振兴的全国茶业强县（市、区）。

（二）“百茶”申报条件和名额

1. 具 50 年以上产茶史且具相当规模，在全国或我省有一定的知名度。
2. 产量、产值在本县（市、区）茶叶总产量、总产值中占主导地位。
3. 每个产茶县（市、区）可填报 1-2 个茶叶区域公共品牌或主产茶品种。

（三）“百人”申报条件和名额

产茶县（市、区）政府部门、社团组织、科研院所、推广机构、龙头企业等，在以茶带动实现脱贫攻坚、乡村振兴工作中做出突出贡献的负责人、组织者或参与者。每个产茶县（市、区）可申报 1-2 人。

三、申报须知

1. 申报单位在广东省农业农村厅门户网站（<http://dara.gd.gov.cn/>）下载《“百县·百茶·百人”茶产

业助力脱贫攻坚、乡村振兴先进典型公益推选活动申报材料（模板）》，请按要求填写和准备相关材料，申报材料须提供纸质版和电子版（内容必须一致）。电子版材料发至邮箱：agrizzyc@126.com，纸质材料（一式两份）申报单位盖章后，邮寄至广东省农业农村厅种植业管理处。

2. 申报材料应当真实、有效、完整，如发现作假行为，将取消其申报资格。

3. 申报截止日期：2021年4月30日（含当日）。

附件：“百县·百茶·百人”茶产业助力脱贫攻坚、乡村振兴先进典型公益推选活动申报材料（模板）

广东省农业农村厅办公室
2021年4月19日

（联系人：余平，联系电话：020-37288276）

附件

“百县·百茶·百人”茶产业助力脱贫攻坚、
乡村振兴先进典型公益推选活动

申
报
材
料

(模板)

申报单位：_____

推荐单位：_____

填表日期：_____

填报说明

一、本申报材料为申报单位唯一有效申报材料，须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”。个别项目填写不下时，可另加附页。

二、为保证沟通顺畅，表内所填写的电话最好为手机号码，并保证通讯畅通。

三、除明确标注年份的部分之外，均填写 2020 年数据。

四、申报单位须另附加申报材料包括：

1. 申报县（市、区）依靠发展茶产业夺取脱贫攻坚关键胜利或实现乡村振兴的工作总结；

2. 申报县（市、区）助力脱贫攻坚、乡村振兴的茶产品区域品牌/主要茶品种的基本情况介绍，每个县（市、区）可填报 1-2 个；

3. 申报县（市、区）为当地脱贫攻坚、乡村振兴工作做出突出贡献的优秀人员事迹，每个县（市、区）可填报 1-2 人；

4. 申报县（市、区）茶产业发展宣传视频（5 分钟以内）及图片资料；

5. 其他证明材料。

五、申报材料须提供纸质版和电子版（内容必须一致）。电子版申报材料及其他图片、视频资料，请发送至推选委员会邮箱：agrizzyc@126.com，纸质材料（一式两份）申报单位盖章后，邮寄至广东省农业农村厅种植业管理处。

邮寄地址：广州市天河区先烈东路 135 号，联系人及电话：余平，020-37288276。

六、申报截止日期：2021 年 4 月 30 日。

七、产茶县基本情况调查表

基本情况	茶叶主管部门		负责人		电话							
	联系人		电话		邮箱							
	通讯地址				邮编							
	总人口		农业总人口	涉茶人口	2020 茶叶产值		茶叶产值占比当地农业产值					
	万		万	万	万元		%					
茶叶种植	种植面积 (万亩)			投产面积 (万亩)			主要品种	良种率				
	2018	2019	2020	2018	2019	2020			%			
品牌概况	区域公共品牌 名称		取得时间		管理制度		使用单位	原产地认证 地理标志				
					□有□无				个	□有 □无		
									个	□有 □无		
财税贸易	茶业财政投入		茶业税收		内销量		内销额		出口量		出口额	
	万元		万元		吨		万元		吨		万美元	
扶贫工作	曾为贫困县		□ 是 (□国家级 □省级) □ 否									
	贫困县认定时间				脱贫摘帽时间							
	茶业扶贫项目		投入资金		脱贫人口		茶业扶贫示范点		相关政策		茶农增收	
	个		万元		万人		个		项		元	
茶产业发展概况												
申报单位意见	盖章:					推荐 单位 意见		盖章:				
	年 月 日							年 月 日				

茶叶区域公共品牌/主要茶品种调查表

申报单位盖章:

推荐单位盖章:

品牌名称/ 主要茶品种		品牌标志	可另发图片文件	
联系方式	品牌管理单位		联系人	
	电话		手机	
	电子邮箱		地址邮编	
品牌简介	(可另附材料)			
品牌历史 品牌荣誉	种植、加工历史距今已有_____年			
	曾获得荣誉: <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 省级著名商标 <input type="checkbox"/> 非物质文化遗产 <input type="checkbox"/> 中华老字号 其他: _____			
	国家级农业奖项		其它荣誉及奖项	
品牌管理	是否有统一品牌标识体系	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否有统一包装应用体系	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	使用本品牌/生产本品种的企业总数	_____家	使用本品牌/生产本品种的国家级龙头企业数量	_____家
	使用本品牌/生产本品种的省级龙头企业数量	_____家	使用本品牌/生产本品种的市级龙头企业数量	_____家
	使用本品牌/生产本品种的专业合作社数量	_____家	用于品牌建设的专项资金	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	品牌管理制度	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	品牌标准体系	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
品牌宣传	主要品牌宣传推广方式: <input type="checkbox"/> 节庆活动 <input type="checkbox"/> 电视广告 <input type="checkbox"/> 报刊广告 <input type="checkbox"/> 户外广告 <input type="checkbox"/> 网络广告 <input type="checkbox"/> 新闻媒体报道 其它形式: _____			
茶叶产量	2018年本品牌/本品种茶叶产量		_____吨	
	2019年本品牌/本品种茶叶产量		_____吨	
	2020年本品牌/本品种茶叶产量		_____吨	
茶叶产值	2018年本品牌/本品种茶叶总产值		_____万元	
	2019年本品牌/本品种茶叶总产值		_____万元	
	2020年本品牌/本品种茶叶总产值		_____万元	
认证体系	<input type="checkbox"/> 中国有机产品认证 <input type="checkbox"/> 绿色食品认证 <input type="checkbox"/> 中国无公害产品认证 <input type="checkbox"/> 中国良好农业规范认证 (5)其它: _____			
市场占有率	本品牌/本品种茶叶省内市场占有率		_____%	
	本品牌/本品种茶叶国内市场占有率		_____%	
	本品牌/本品种茶叶国际市场占有率		_____%	

脱贫攻坚、乡村振兴先进个人调查表

姓名		性别		民族	
出生年月		政治面貌		参加工作时间	
手机号码		电子邮箱		办公电话	
单位名称				职务	
通讯地址					
个人简历	可另附材料				
以茶实现脱贫攻坚、乡村振兴的工作事迹	可另附材料				
所在地区脱贫攻坚、乡村振兴受表彰奖励情况					
个人受表彰奖励情况及时间					
申报单位意见			推荐单位意见		
盖章:			盖章:		
年 月 日			年 月 日		

附件材料

注：请按表格相关顺序自行排列

公开方式：主动公开